

河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化
融合实训基地项目

磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-1313

采购人：河南对外经济贸易职业学院

代理机构：河南省政采招标有限公司

日期：二零二四年十一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知	4
一、供应商须知前附表	4
二、总 则	11
（一）说明	11
（二）竞争性磋商文件	12
（三）现场考察	13
（四）响应文件的编写	14
（五）磋商响应文件的递交	16
（六）竞争性磋商及评审办法	17
（七）授予合同	20
第三章 评审方法和标准	23
一、磋商依据	23
二、磋商原则和磋商办法	23
第四章 采购合同	32
第五章 采购需求	38
一、供货要求	38
二、售后服务要求	38
三、采购需求及技术参数要求	39
第六章 响应文件格式	46
一、磋商响应函	48

二、法定代表人证明及授权委托书	49
三、磋商报价表格	51
四、供应商资格证明文件	53
五、类似项目业绩一览表	56
六、技术规格偏离表	57
七、技术方案	58
八、售后服务及保障方案	58
十、中小企业声明函	59
十一、诚信承诺函	62
十二、成交服务费承诺函	63

第一章 竞争性磋商公告

河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合 实训基地项目竞争性磋商公告

项目概况

河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目招标项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心网站（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年12月02日09点00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2024-1313

2、项目名称：河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、采购预算：1194625.00元

最高限价：1194625.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20241 988-1	河南对外经济贸易职业学院 电子商务技能竞赛+课堂教 学一体化融合实训基地项目	1194625.00	1194625.00

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1. 采购范围：河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目，包括不仅限于设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等；

5.2. 交货期：自合同签订之日起30日内安装调试完毕；

5.3. 交货地点：采购人指定地点；

5.4. 质量要求：合格，满足采购人需求；

5.5. 质保期：自验收合格之日起三年。

6、合同履行期限：合同签订至质保期满。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

3、本项目的特定资格要求：

3.1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他竞争性磋商文件一并保存】；

3.2. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）。

三、获取采购文件

1、时间：2024年11月21日至2024年11月27日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）。

3、方式：供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理后，凭CA数字证书（CA密钥）登录市场主体系统按网上提示自行下载磋商文件及相关资料（详见<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn> 公共服务-办事指南），未按规定在网上下载磋商文件的，其响应文件将被拒绝。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2024年12月02日09时00分（北京时间）

2、地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2024年12月02日09时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（七）-5（郑州市金水区经二路与纬四路

交叉口南 50 米路西)。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：

1、本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

2、采用“远程不见面”开标方式，供应商无需参加开标会议：供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录河南省公共资源交易中心远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密、疑澄清(如有)等活动，在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃磋商。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。本项目二次报价采用远程报价(二次报价有时间限制，供应商如在河南省公共资源交易中心系统规定时间内二次报价没有提交成功的，视为放弃二次报价)。

3、本项目按照河南省招标投标协会关于印发的《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知规定的“代理服务费收费标准”收取代理服务费，由成交供应商向采购代理机构支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南对外经济贸易职业学院

地址：开封市九大街职教路口西 200 米

联系人：赵老师

联系方式：0371-22697035

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省政采招标有限公司

地址：河南省郑州市金水区东风路 82 号院 20 号楼 12 层 41 号

联系人：闫栋

联系方式：15538382567

3. 项目联系方式

项目联系人：闫栋

联系方式：15538382567

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人名称	名称：河南对外经济贸易职业学院 地址：开封市九大街职教路口西 200 米 联系人：赵老师 联系方式：0371-22697035
2	代理机构	名称：河南省政采招标有限公司 地址：河南省郑州市金水区东风路 82 号院 20 号楼 12 层 41 号 联系人：闫栋 联系方式：15538382567
3	项目名称	河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目
4	采购编号	豫财磋商采购-2024-1313
5	资金来源	财政资金
6	预算金额	1194625.00 元
7	最高限价	1194625.00 元
8	采购内容	河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目，包括不仅限于设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等
9	交货期	自合同签订之日起 30 日内安装调试完毕
10	交货地点	采购人指定地点
11	质量要求	合格，满足采购人需求
12	质保期	自验收合格之日起三年
13	供应商资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条条件，并提供下列材料： 1.1 具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）。

		<p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计的财务状况报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）；</p> <p>1.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；</p> <p>1.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024 年以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料,依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)；</p> <p>1.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）。</p> <p>2、信誉要求： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录,信用信息查询记录及相关证据与其他竞争性磋商文件一并保存。】</p> <p>3、其他要求： 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标(提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息)。</p>
14	语言	中文，供应商提供的外文资料应附有相应中文译本。
15	货币	人民币
16	现场踏勘	不统一组织，供应商如有需要可自行踏勘，费用自理。
17	磋商保证金	不要求

18	磋商报价	<p>1、供应商应按照本竞争性磋商文件相关章节规定的采购内容、责任范围以及合同条款进行报价。磋商总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在磋商时不予核减。磋商总价中也不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则将被视为无效磋商。</p> <p>2、磋商总报价应为优惠后的最终报价，项目实施过程中国家规定的各项税费不得优惠。</p> <p>3、供应商所报的最终磋商总报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故供应商的磋商总报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，即磋商总报价为“交钥匙”价。对在合同实施过程中可能发生的其他费用（如：增加耗材、涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人将不予支付。</p> <p>4、对于本竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入磋商总报价。在合同实施时，采购人将不予支付供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在磋商总报价中。</p> <p>5、供应商应对项目磋商范围内的全部内容进行报价，不得缺项或只对其中的部分内容报价，否则将被视为无效磋商。</p>
19	磋商有效期	自磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天
20	签字和（或）盖章要求	<p>电子投标文件签章要求</p> <p>(1) 所有单位电子签章都应用供应商单位的 CA 印章。</p> <p>(2) 所有法定代表人或其委托代理人签字或盖章都应用法定代表人的 CA 印章或委托代理人手写签名的扫描件。</p>
21	响应文件要求	<p>1. 加密电子响应文件的递交</p> <p>a. 各供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到市场主体系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。无需递交未加密的电子响应文件及纸质版响应文件。</p> <p>b. 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：400-998-0000、0371-65915501。</p> <p>2. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资</p>

		<p>源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在响应文件提交截止时间前登录远程开标大厅并上传加密电子版响应文件，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。</p> <p>供应商中标后需按采购人要求另提供纸质响应文件，内容必须和磋商时的响应文件保持一致。</p>
22	磋商时间和地点	<p>时间：2024年12月02日09时00分（北京时间）</p> <p>地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（七）-5（郑州市金水区经二路与纬四路交叉口南50米路西）。</p>
23	开标程序	<p>本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在采购文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。</p>
24	磋商小组的组建	<p>3人，其中采购人代表1人，经济、技术专家2人，经济技术专家开标前从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。</p>
25	评审标准和方法	<p>1、初步评审</p> <p>磋商小组依据竞争性磋商文件规定对供应商的响应文件进行审查，有一项不符合审查标准的，其磋商响应文件按无效处理。</p> <p>2、磋商报价：</p> <p>2.1 初审结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内进行磋商报价：有效供应商应在规定时间内通过交易平台提交二次报价（即最终报价），二次报价不得超过采购控制价，若供应商在规定时间内未进行二次报价（即最终报价）又未表明放弃磋商的，磋商小组将一次报价视为二次报价（即最终报价）进行评审。具体报价方式见公共服务—办事指南—不见面开标大厅供应商操作手册等。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。</p> <p>2.2 磋商小组还需对供应商的磋商报价进行详细审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：</p>

		<p>(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；</p> <p>(2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。</p> <p>若供应商不接受对其错误的更正，其磋商响应文件将被否决。</p> <p>3、综合评分</p> <p>经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商。</p> <p>4、编写磋商记录</p> <p>磋商记录应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对磋商记录有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商记录有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商记录。</p>
26	是否授权磋商小组确定成交供应商	否，推荐的成交候选供应商数：3名
27	推荐成交候选供应商	磋商小组按综合得分由高到低顺序推荐3家成交候选供应商；综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价相同的，按照技术得分由高到低的顺序推荐；还相同时按综合部分得分由高到低的顺序推荐。并编写磋商记录。
28	成交服务费	<p>依据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕002号）的收费标准，由成交单位支付。</p> <p>户名：河南省政采招标有限公司</p> <p>账号：253375398955</p> <p>行号：104491064047</p> <p>开户行：中国银行股份有限公司郑州如意西路支行</p> <p>邮箱：zhengcai2021@163.com</p>

29	特别提醒	<p>1. 招标人和招标代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商。各供应商须重新下载最新的招标文件及答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。</p> <p>3. 供应商应在主体库中上传项目相关人员、业绩等信息，评标时评标委员会以主体库中抓取的信息为准，未按要求将不予认可。中标候选人公示时模板中自动抓取评委认定的业绩、人员等信息。供应商须保证主体库中企业信息准确，并及时更新，以免影响项目投标。</p>
30	是否采用电子招标投标	<p>1. 本项目通过河南省公共资源交易中心系统实施电子招投标，供应商必须通过河南省公共资源交易中心系统递交电子投标文件，具体操作流程登录河南省公共资源交易中心网站查看。</p> <p>2. 获取采购文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具（采购文件如有澄清、修改等内容，需使用最新版招标文件）制作电子投标文件。</p> <p>3. 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。</p> <p>4. 电子投标文件须按第六章“响应文件格式”要求加盖供应商的单位电子印章和法定代表人或委托代理人的个人电子印章或电子签名章，并将投标文件中所有证明资料的原件扫描件加盖单位电子印章。</p> <p>5. 供应商在制作电子投标文件时，系统自带投标函需认真填写，作为唱标依据。系统自带投标函唱标内容与采购文件投标函要求填写的内容一致。</p> <p>6. 投标文件制作的具体方法参考河南省公共资源交易平台办事指南</p>

		<p>一河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南中的(不见面服务操作手册——投标响应文件制作(供应商).doc)。</p> <p>7. 营业执照等属于资格审查资料,请务必将其扫描件录入到市场主体信息库“其他投标所需材料”中,才能被获取到,否则引起的后果及责任由供应商(供应商)自行承担。</p> <p>8. 供应商在交易过程中,对采购文件、采购过程和评标结果有异议(质疑)的,均需登录系统提出。供应商使用电子招投标系统时,如有相关技术问题请咨询 0371-86095903。</p>
31	中小微型企业有关政策	<p>监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业的价格给予扣除标准:根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,对于非专门面向中小企业的项目,对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。对于中型企业的价格不予扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业;残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。成交供应商为残疾人福利性单位的,招标人应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,追究其法律责任。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业,享受预留份额、评审中价格分加分等政府采购政策。</p>
32	采购标的所属行业	<p>1. 采购标的所属行业:软件和信息技术服务业。</p> <p>2. 划分标准:根据“工信部联企业〔2011〕300号”文件的划型标准。</p>

二、总 则

(一) 说明

1、适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请中所叙述项目采购。

1.2 本须知依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关法律法规制定。

1.3 参与此次磋商采购的当事人适用本总则。

2、定义

2.1 “采购代理机构”系指河南省政采招标有限公司。

2.2 “磋商供应商”系指接受竞争性磋商邀请向采购代理机构提交磋商响应文件的法人单位或自然人。

2.3 “采购人”系指河南对外经济贸易职业学院。

2.4 磋商供应商一旦参与本次磋商活动，即被视为接受了本竞争性磋商文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前以书面形式提出。

2.5 法定代表人：法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人，如果没有正职负责人，则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为，可以直接代表法人对外签订合同，在法院起诉应诉，以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动，其法律后果由法人承担。

2.6 授权委托人：如果法定代表人不能及时参与本项目的磋商活动，可由法定代表人就本次招标活动授权本单位人员以法定代表人的名义参与磋商活动，但须签署授权委托书。授权委托人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。

2.7 本磋商采购文件中所用“以上”或“以下”术语标示，如无特殊说明时，则“以上”包括本数，“以下”不包括本数。

2.8 盖章、签字要求：盖章——指投标单位盖公章；签字——法定代表人或授权代表人签字。

2.9 日期：除非另有说明，本磋商采购文件中所称“日”均指日历日，磋商响应文件中需以日历日对磋商采购文件作出响应。评审时，对竞争性磋商文件中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算。

2.10 财务状况报告：根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计

报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。注：如磋商供应商成立年限不足一个会计审计周期，不能提供审计报告的，可依据政府采购实施条例释义要求提供银行资信证明。

2.11 单位负责人为同一人或者存在直（间）接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动，一经发现，其均视为无效投标。

2.12 独立承担的民事责任能力：我国《民法典》第五十七条规定：法人是具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。《事业单位登记管理暂行条例》（国务院令第252号）第6条第5款规定事业单位必须能够独立承担民事责任，即以本单位那部分独立的经费承担民事责任。

在我国现阶段无论是企业法人、事业法人，还是合伙、自然人只要有独立的财产所有权、处置权、使用权、收益权，不受制于其他企业、事业等组织或个人，并且能够出具财产或资金方面的证据或证明，那么就可以认定其具有独立的民事责任能力。

2.13 偏差定义

无偏差：指磋商供应商提交的磋商响应文件（含所附证明材料）描述的完全满足或响应竞争性磋商文件要求，被磋商小组接受。

细微负偏差：指磋商供应商提交的磋商响应文件（含所附证明材料）描述的较小偏差，不一定影响到采购人对所采购的设备（作品）的使用、安全、环保等因素的。

较大或重大偏差：指磋商供应商提交的磋商响应文件描述（含所附证明材料）所出现的偏差，不能被磋商小组接受，严重影响到采购人对设备的使用、安全、环保等因素的，则其报价按无效投标处理。

3、磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何，磋商供应商应自行承担与参加竞争性磋商有关的全部费用，招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

（二）竞争性磋商文件

4、竞争性磋商文件

4.1 竞争性磋商文件是用以阐明所需服务、竞争性磋商程序的资料，除以下内容外，采购代理机构在磋商结束之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是采购文件的组成部分，对供应商起约束作用，竞争性磋商文件包括下列内容：

- （1）竞争性磋商公告
- （2）供应商须知

- (3) 评审方法和标准
- (4) 采购合同
- (5) 采购项目要求
- (6) 响应文件格式

5、竞争性磋商文件的澄清

5.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应在响应文件递交截止日 5 日前在交易平台上进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和代理机构将视其为无异议，磋商响应文件递交截止时间后，采购人和代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

5.2 竞争性磋商文件的澄清将在响应文件递交截止日 5 日前在交易平台上发给所有获取竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足 5 日并且澄清内容影响磋商响应文件编制的，相应延长磋商响应文件递交截止时间和磋商开始时间。

5.3 澄清内容是竞争性磋商文件的组成部分，供应商在收到澄清后，应在 24 小时内在交易平台上回复确认已收到该澄清。

6、竞争性磋商文件的修改

6.1 必要情况下，采购人和代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改。

6.2 竞争性磋商文件的修改将在磋商响应文件递交截止日 5 日前，在交易平台上发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。如果修改发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足 5 日，并且修改内容影响磋商响应文件编制的，相应延长磋商响应文件递交截止时间和磋商开始时间。

6.3 修改内容是竞争性磋商文件的组成部分，供应商在收到澄清修改后，应在 24 小时内在交易平台上通知采购人，确认已收到该修改。

(三) 现场考察

7、现场考察（本项目不组织）

7.1 根据采购项目和具体情况，采购人认为有必要，可以在磋商文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取磋商文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。（注：本项目采购人不组织答疑会和现场考察。）

7.2 采购人组织现场考察或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件直接作为无效处理。

7.3 供应商自行承担参加答疑会和现场考察的一切费用。

（四）响应文件的编写

8、文件的编写要求

8.1 磋商供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的全部内容，按竞争性磋商文件的要求提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和可靠性，以使其文件对竞争性磋商文件作出实质性响应。磋商供应商应接受采购单位和采购代理机构对其中任何资料作出进一步审查的要求，否则其磋商投标将有可能被拒绝。

8.2 磋商供应商应认真检查竞争性磋商文件中所有的须知、格式、条款、技术、规格和其他资料，如果磋商供应商未按照竞争性磋商文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对竞争性磋商文件在各方面作出实质性响应，可能导致其磋商响应文件被拒绝，由此导致的不利后果由磋商供应商自行承担。

8.3 磋商响应和资格证明文件的主要内容格式部分中的各项内容和表格为评审的重要参考内容和依据。

9、磋商语言、载体及计量单位

9.1 磋商响应文件及磋商供应商、采购单位和采购代理机构就磋商交换的文件和来往信件，应以中文书写。若磋商供应商提交的资料为英文或其他语言文字文本，须附中文译文以让磋商小组成员知晓内容，否则视为未提供该资料。

9.2 除非另有规定，磋商载体使用语言文字文本形式，采购代理机构不接受声音、影像或其他任何形式的磋商载体。

9.3 磋商设备除在竞争性磋商文件的技术规格中另有规定外，应使用中华人民共和国法定计量单位。

10、报价

10.1 所有报价均以人民币报价。

10.2 磋商供应商应根据采购项目内容和要求进行报价，并由法定代表人或授权委托人签署。

10.3 磋商供应商对所投标项目一次报价只能一种方案，磋商供应商所报的单价和以细目总价填报的价格在合同实施期间应保持不变，即不受市场价格及政策性价格的调整而增减，磋商供应商提交可调整的报价的磋商响应文件将按非响应性磋商予以拒绝，采购代理机构不接受任何有选择的报价。

10.4 磋商供应商最终承诺报价高于采购单位采购计划价预算及有多种报价方案的不作为有效报价。

11、磋商响应文件的有效期

11.1 磋商响应文件应自磋商响应文件递交截止之日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商响应文件有效期不足的将被视为非实质性响应而予以否决。

11.2 在特殊情况下，在原有效期截止之前，政府采购代理机构可要求供应商同意延长磋商有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

12、磋商响应文件的签署及规定

12.1 供应商应按照供应商须知的要求准备磋商响应文件。

12.2 磋商响应文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：

(1) 加密的电子投标文件；

12.3 供应商须在投标截止时间前制作并提交磋商响应文件。

(1)加密电子磋商响应文件（.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）”电子交易平台内上传；

(2)加密的电子磋商响应文件为“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版磋商响应文件。

(3) 供应商在制作电子磋商响应文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”“投标函”“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的“投标函”和“开标一览表”可按要求盖章或签字后扫描替换到“投标正文”中的相应位置。其他要求签字盖章的磋商文件格式内容，供应商可将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。

(4) 一律不接受电报、电传和传真、电子邮件的磋商响应文件。

(5) 磋商响应文件同时要求，编制封面、目录、页码。

(6) 磋商响应文件内容的有效性：供应商提供自己或所投设备生产厂家的各类认证或证书在其有效期内，否则应提供主管部门出具的延期受理证明或原证书继续有效的说明。

(7) 供应商编辑电子磋商响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业

CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

12.4 有下列情形之一的，视为供应商串通磋商响应，其磋商响应文件无效：

- (1) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- (2) 不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (3) 不同供应商的磋商响应文件异常一致或者报价呈规律性差异。

(五) 磋商响应文件的递交

13、磋商响应文件的密封及标记

13.1 供应商须在磋商响应文件递交截止时间前制作并提交磋商响应文件。

13.2 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子磋商响应文件 (*.hntf) 应在磋商响应文件截止时间前通过“河南省公共资源河南省公共资源交易中心 (<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>)”电子交易平台内上传到指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传磋商响应文件是否完整、正确。

13.3 供应商因河南省公共资源交易中心投标系统问题无法上传电子磋商响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

14、响应文件提交截止时间

14.1 供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止日期和时间将磋商响应文件按照“供应商须知前附表”中载明的时间前递交至相应地点。

14.2 采购代理机构推迟投标截止时间时，应通知所有的磋商供应商。这种情况下，采购代理机构和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

14.3 在响应文件提交截止时间以后上传的磋商响应文件，采购代理机构拒绝接受。

15、磋商响应文件的修改和撤回

15.1 供应商在递交磋商响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其磋商响应文件，但供应商必须在响应文件提交截止时间之前。在响应文件提交截止时间后，供应商不得再要求修改或撤回其磋商响应文件。

15.2 从磋商响应文件提交截止期至供应商在磋商响应文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标。

（六）竞争性磋商及评审办法

16、开标

16.1 开标时间和地点

采购人在供应商须知前附表规定的响应文件提交截止及开标时间和地点进行开标，供应商代表应按时参加开标会议并在线解密。

16.2 开标程序

16.2.1 开标程序本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址（www.hnnggzyjy.cn）。供应商应当在采购文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

开标补救措施

16.2.2 开标过程中因系统原因，导致无法正常开评标，将按供应商须知前附表的规定采取补救措施。

16.2.3 因“电子交易平台”系统故障导致供应商无法正常上传加密的投标文件，供应商应打印并递交电子交易平台自动生成的上传失败的异常记录单。

16.2.4 当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- （5）其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

16.2.5 采取补救措施时，必须对原有资料及信息做出妥善保密处理。

16.3 开标异议

供应商对开标有异议的，应登录系统提出。在唱标完毕后供应商有5分钟质疑期，在质疑期内，供应商可以提出异议，签章提交，采购人或代理机构在系统中作出答复。质疑期内供应商未提出异议，视为无异议，开标结束。

17. 磋商与评审程序

17.1 磋商与评审工作由磋商小组负责，磋商小组由采购人按规定组建，磋商小组成员由经济、技术专家和采购人代表 3 人组成，其中经济、技术专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。

17.2 磋商程序：

(1) 磋商小组审查磋商供应商响应文件是否符合竞争性磋商采购文件的基本要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全等。

(2) 磋商供应商进行最终承诺报价。

(3) 磋商小组进行评审并推荐成交候选人。

17.3 初步评审

磋商小组依据竞争性磋商文件规定，对磋商响应文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，其响应文件按无效处理。评审标准见“评审方法和标准”。

17.4 磋商报价

17.4.1 初审结束后，磋商小组要求所有实质性响应的有效供应商应在规定时间内通过交易平台提交二次报价（即最终报价），二次报价不得超过采购控制价，若供应商在规定时间内未进行二次报价（即最终报价）又未表明放弃磋商的，磋商小组将一次报价视为二次报价（即最终报价）进行评审。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

17.4.2 磋商小组还需对供应商的磋商报价进行详细审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

若供应商不接受对其错误的更正，其磋商响应文件将被否决。

17.5 评审

(1) 磋商小组在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通知所有参加磋商的供应商。

(3) 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件或补充资料，并按要求进行盖章。

17.6 综合评分

17.6.1 评审标准（见第三章 评审方法和标准）

17.6.2 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的有效磋商响应文件和评审后的最终总报价进行综合评分。磋商小组应按照“评审标准”规定的方法、因素、标准进行评分。“评审标准”没有规定的方法、因素和标准，不作为综合评分依据。评分时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

17.6.3 供应商的综合得分为磋商小组各成员评分的算术平均值，综合得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

18、评审结果

18.1 评审结果按综合得分由高到低顺序排列。

18.2 推荐成交候选供应商。磋商小组按综合得分由高到低顺序推荐 3 家成交候选供应商；综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价相同的，按照技术得分由高到低的顺序推荐；还相同时按综合部分得分由高到低的顺序推荐。并编写磋商记录。

18.3 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商记录上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商记录。

19、偏差

19.1 偏差分为细微偏差和重大偏差。磋商小组将允许供应商修正其磋商响应文件中的细微偏差，细微偏差是指磋商响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响磋商响应文件的有效性。

19.2 重大偏差是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、交货期和服务质量等要求产生重大或不可接受的偏差，或限制了代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应竞争性磋商文件的供应商的公平竞争地位。

20、报价合理性

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。

21、磋商响应文件的澄清为了有助于对磋商响应文件进行评审,磋商小组有权向供应商质疑,请供应商澄清其磋商响应文件内容。有关澄清的要求和答复均须以书面形式进行。

22、保密及其他注意事项

22.1 评审是磋商工作的重要环节,评审工作在磋商小组内独立进行。

22.2 磋商小组将遵照规定的评审办法,公正、平等地对待所有供应商。

22.3 在评审期间,供应商不得向磋商小组成员询问评审情况,不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其磋商响应文件可能被否决。

22.4 为保证评审的公正性,评审后直至授予供应商合同,磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。

22.5 在评审工作结束后,凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

22.6 磋商小组和代理机构不退还磋商响应文件。

(七) 授予合同

23、合同授予标准

23.1 采购人应当在收到磋商记录后5个工作日内,从磋商记录提出的成交候选人中按顺序确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的,视为确定磋商记录提出的排序在前的供应商为成交供应商。排序在前的供应商拒签合同,采购人可按顺序确定下一个合格的供应商为成交供应商或重新开展竞争性磋商采购活动。

23.2 采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的供应商。

24、授标时更改采购数量的权力: 无

25、评标结果的公示

25.1 采购人或者采购代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内,发出成交通知书,并在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上公告成交结果。公示期为一个工作日。

25.2 供应商若对评标结果有疑问,有权按照94号令规定的程序进行投诉和质疑,但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

26、接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布磋商无效或拒绝所有磋商响应的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

27、成交通知书

27.1 在规定的投标有效期内，采购人向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

27.2 采购人对未中标的供应商不做未成交原因的解释。

27.3 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

28、签订合同

28.1 采购人与成交供应商应当在《成交通知书》发出之日起 15 日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

28.2 成交供应商的磋商响应文件、评审过程中有关澄清文件以及最终承诺报价单均应作为合同附件。

28.3 如成交人不按约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其成交决定。采购代理机构和采购人可在候选成交供应商中重新选定成交供应商。

28.4 成交供应商应在签订合同之日起二个工作日内，将合同副本报采购代理机构备案。

29. 其他

如果成交供应商未按上述 28 条规定执行，在此情况下，采购人可将该标授予下一个评标得分较高的供应商，或重新采购。

①合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向融资机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在采购与招标网《河南省政府采购合同融资平台》查询联系。

第三章 评审方法和标准

一、磋商依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
3. 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》；
4. 《评审委员和评审方法暂行规定》；
5. 本项目竞争性磋商文件。

二、磋商原则和磋商办法

（一）磋商原则

“公平、公正、择优、效益”为本次竞争性磋商的基本原则，磋商小组按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在磋商过程中恪守以下原则：

1. 统一性原则：磋商小组将按照统一的磋商原则和磋商方法，用同一标准进行评审。

2. 独立性原则：磋商小组成员根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

3. 保密性原则：采购人应当采取必要的措施，保证磋商在严格保密的情况下进行。

4. 磋商报价原则：初审结束后，磋商小组要求所有有效供应商应在规定时间内通过交易平台提交二次报价（即最终报价），二次报价不得超过采购控制价，若供应商在规定时间内未进行二次报价（即最终报价）又未表明放弃磋商的，磋商小组将一次报价视为二次报价（即最终报价）进行评审。具体报价方式见公共服务一办事指南一不见面开标大厅供应商操作手册等。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

5. 综合评估原则：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商。

（二）磋商办法

本次磋商采用综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

1. 初步审查

1.1 资格审查

采购项目开标结束后，依据政府采购相关法律法规规定，由磋商小组对响应文件中的资格证明文件进行审查。资格性审查未通过的供应商，不得进入评审环节。资格审查资料表如下：

检查因素		检查内容
供 应 商 应 符 合 的 基 本 资 格 条 件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）、组织机构代码证复印件（注①）； 供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2023 年度经审计的财务状况报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明
	(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函（见第六章 响应文件格式）
	(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	提供 2024 年 01 月以来任意一月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；缴纳社会保障金的证明材料指：缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
	(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注②）	提供声明函；（见第六章 响应文件格式）。
	(6) 信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他竞争性磋商文件一并保存；】

	(7) 法律、行政法规规定的其他条件	1. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标(提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息); 2. 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联的书面声明(见第六章 响应文件格式); 3. 政府采购反商业贿赂承诺书(见第六章 响应文件格式)。
--	--------------------	---

注: ①供应商按“三证合一”登记制度办理营业执照的,组织机构代码证、税务登记证(副本)和社会保险登记证以供应商所提供的营业执照(副本)复印件为准。

②根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准,由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定,国务院有关部门规定了较大数额标准的,从其规定。

1.2 符合性审查

磋商小组对通过资格审查的供应商进行符合性审查。依据竞争性磋商文件的规定,从磋商响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查,以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应。

	检查因素	检查内容
符合性审查	磋商报价	响应文件中未出现两个或两个以上不同报价,且未超过项目最高限价。
	磋商响应文件格式	供应商提供的《报价一览表》《法定代表人授权委托书》《供应商的资格证明》符合竞争性磋商文件要求
	磋商响应文件签字(或盖章)	磋商响应文件签字(或盖章)符合竞争性磋商文件要求
	磋商有效期	磋商有效期满足竞争性磋商文件要求
	磋商内容	符合竞争性磋商文件要求
	交货期	符合竞争性磋商文件要求
	质量标准	符合竞争性磋商文件要求
	质保期	符合竞争性磋商文件要求

	其他要求	符合竞争性磋商文件要求
--	------	-------------

1.2.1 澄清有关问题。

1.2.1.1 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2.1.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、最终报价的确定

磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

2.1 每位通过初步评审的磋商供应商具有最终报价的机会，供应商在规定时间内进行二次报价（即最终报价），二次报价不得超过采购控制价，若供应商在规定时间内未进行二次报价（即最终报价）又未表明放弃磋商的，磋商小组将一次报价视为二次报价（即最终报价）进行评审。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。磋商响应文件递交截止时的报价计为该项目的首次报价；通过初步审查的供应商应在开标当天通过远程电子交易系统进行远程报价。

2.2 通过初步审查的磋商供应商如未在规定期限内提交最终报价或放弃提交最终报价，则视其首次报价为最终报价。

2.3 磋商供应商最终价格超过最高限价的报价，对其按无效磋商处理。

2.4 报价的澄清：

2.4.1 最终报价结束后，磋商小组须对各供应商的最终报价进行合理性审核，如磋商小组一致认为某个供应商的最终报价明显不合理，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料；供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

2.4.2 最终报价结束后，又发现其响应文件存在实质性不响应磋商采购文件的情形时，磋商小组有权将其作为无效响应处理。

3、响应文件的详细评审

只有通过初步评审、提交最后报价的磋商供应商方可进入详细评审阶段；磋商小组决定响应文件的详细评审情况只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但响应

文件有不真实不正确的内容的除外。

3.1 综合比较与评价

3.1.1 磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.1.2 磋商供应商响应文件中应附有关证明材料(包括技术标准或作品在社会上公开发布(带技术参数)的彩页或检验报告)供磋商小组审核评审。磋商小组认真审核磋商供应商所提交的技术指标参数和功能是否满足竞争性磋商文件要求，如有偏差按以下原则处理：

- 无偏差：指磋商供应商提交的响应文件（含所附证明材料）描述的完全满足或响应竞争性磋商文件要求，被磋商小组接受；
- 细微负偏差：指磋商供应商提交的响应文件（含所附证明材料）描述的较小偏差，不一定影响到采购人对所采购的设备（作品）的使用、安全、环保等因素的仍视为通过。
- 较大或重大偏差：指磋商供应商提交的响应文件描述（含所附证明材料）所出现的偏差，不能被磋商小组接受，严重影响到采购人对设备的使用、安全、环保等因素的，则其报价按无效投标处理。

3.1.3 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中开标一览表（报价一览表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价一览表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件将被视为无效。

3.1.4 同品牌产品不同供应商的确定：

(1)如果技术支持投标授权的单位为同一单位且通过资格审查、符合性审查的2个及以上不同供应商参加同一合同项下竞争性磋商的，按一家供应商计算。评审后得分最高的同一授权单位供应商获得成交供应商推荐资格；如果评审得分相同的，磋商小组按照磋商报价评审得分高的确定一个供应商获得成交供应商推荐资格；如果出现评审得分相同、磋商报价评审得分也相同的，磋商小组按照技术评审得分高的确定一个供应商获得成交供应商推荐资格；如果出现评审得分相同、磋商报价评审得分相同、技术评审得分也相同的，磋商小组按照商务得分高的确定一个供应商获得成交供应商推荐资格；其他同一授权单位供应商不作为成交候选人。

(2)提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞争性磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托磋商小组按照技术评分最高者确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

(3)非单一产品采购项目，采购人应根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在竞争性磋商文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

3.1.5 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

(1)对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其响应文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

(2)本次采购项目中涉及的产品均为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.1.6 磋商小组各成员独立对每个有效供应商（通过资格审查、符合性审查的供应商）的响应文件进行评价、打分，然后由磋商小组对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一供应商同一评分项的打分偏离较大的，应对供应商的响应文件进行再次核对，确属打分有误的，要及时进行修正。复核后，磋商小组汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.2 详细评审

只有通过初步评审、提交最后报价的磋商供应商方可进入详细评审阶段；磋商小组决定磋商响应文件的详细评审情况只根据磋商响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但磋商响应文件有不真实不正确的内容的除外。

只有通过初步评审的磋商供应商方可进入详细评审阶段；

评分因素	评分标准
磋商报价 (30分)	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 30$ 价格分计算保留小数点后两位。 其中：对于小型、微型企业产品的具体评标价格扣除，均按财库[2022]19号文和豫财购[2022]5号文中最低比例 10%扣除。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函并附在响应文件中，否

		<p>则不予认可。</p> <p>根据（财库[2022]19号文和豫财购[2022]5号文）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商必须同时提供中小企业声明函且同时满足中小企业划型标准规定。</p>
技术部分 (54分)	产品技术指标 (44分)	<p>根据供应商所投货物产品的技术参数、性能指标等完全满足磋商文件技术参数要求或优于磋商文件技术参数要求的得44分；</p> <p>技术参数要求中标注“★”的技术参数指标每有一条不满足扣2分，非标注“★”的技术参数指标每有一条不满足扣1分，扣完为止。</p> <p>为保障投标的真实性和可靠性，技术参数要求中标注“★”的技术参数要求提供证明材料，包括但不限于以下资质：产品彩页、功能截图、检测报告、技术白皮书、演示视频、资质证书等材料，未提供者皆按负偏离计算；若在评标过程中发现有提供虚假材料则按照无效标处理。</p> <p>注：需要提供视频演示的内容，投标人提供针对此项的视频演示资料作为响应文件的一部分随响应文件一同上传至河南省公共资源交易中心系统中，视频内容须包含相关参数要求的功能演示，未提供演示视频或者提供的演示视频不完全满足的或者提供演示视频无法正常播放的，视为演示功能不满足，扣除对应技术参数的分值。</p> <p>演示视频要求：需要演示的视频画面清晰、图像稳定，声音与画面同步且无杂音。如有解说应采用标准普通话配音。（提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑Windows系统自带基础播放软件可以正常播放。）</p>
	项目实施 方案 (10分)	<p>供应商提供详细的实施部署方案，包括实施计划、项目实施人员、部署方案等，磋商小组根据其内容是否准确理解采购人需求并能够充分满足采购人需求，实施重点难点分析是否得当，实施部署方案是否合理等方面进行综合评价，具体分值范围如下：</p> <p>(1) 所投实施部署方案合理成熟，能充分满足采购需求，实施重点难点分析非常得当，人员配备非常合理，可控性强，对磋商文件的响应程度高的得10分。</p> <p>(2) 所投实施部署方案较合理，能满足采购需求，实施重点难点分析比较得当，人员配备比较合理，可控性较强，对磋商文件的响应程度较高的得7分。</p> <p>(3) 所投实施部署方案一般，基本满足采购需求，实施重点难点分析基本得当，人员配备合理性一般，可控性一般，对磋商文件的响应程度一般的得3分。</p> <p>(4) 缺项得0分。</p>
综合部分 (16分)	类似业绩 (4分)	提供2020年1月1日以来已完成的相同或类似项目业绩，每有1份得2分，最高得4分，没有不得分。

	注:时间以合同签订时间为准,提供中标通知书、合同扫描件。
售后服务方案 (6分)	<p>供应商详细说明售后服务的内容、形式、含维修人员组成、免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间。</p> <p>(1) 售后服务方案有针对性,服务内容详尽,形式、人员、维修时间、响应时间等服务保障措施适用本项目特性,切实可行的,得6分;</p> <p>(2) 售后服务方案有针对性,服务内容完整,服务内容详尽,形式、人员、维修时间、响应时间等服务保障措施一般,得3分;</p> <p>(3) 售后服务方案有针对性,服务内容较差、服务保障工作较差,整体方案较差,得1分;</p> <p>(4) 缺项得0分。</p>
培训方案 (6分)	<p>根据各投标单位提供的人员技术培训内容、培训方式、培训次数以及问题解答时间等内容进行打分,培训内容、培训方式、培训次数以及问题解答时间进行评审,培训内容要求全面、完善,合理。</p> <p>(1) 培训方案有针对性,培训内容详尽,培训形式、培训人员、培训时间等适用本项目特性,切实可行的,得6分;</p> <p>(2) 培训方案有针对性,培训内容完整,培训形式、培训人员、培训时间等一般适用本项目特性,得3分;</p> <p>(3) 培训方案内容较差、培训形式、培训人员、培训时间等不适用本项目特性,得1分;</p> <p>(4) 缺项得0分。</p>

注:计算过程四舍五入保留小数点后3位,结果按四舍五入保留小数点后2位。

4. 评标结果

(1) 采用综合评分法的,磋商小组按综合得分由高到低顺序成交候选供应商;综合得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐;综合得分且最后报价相同的,按照技术得分由高到低的顺序推荐;还相同时按综合部分得分由高到低的顺序推荐。

(2) 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值,评审得分取至小数点后两位(第三位四舍五入)。

(3) 推荐成交候选人

磋商小组按综合得分由高到低顺序推荐3家成交候选供应商;综合得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐;综合得分且最后报价相同的,按照技术得分由高到低的顺序推荐;还相同时按综合部分得分由高到低的顺序推荐。并编写磋商记录。

(4) 磋商记录

磋商记录应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对磋商记录有异议的,磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商,采购程序继续进行。对磋商记录有异议的磋

商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商记录。

三、磋商纪律

1、磋商小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

2、磋商小组成员在磋商期间不得与供应商进行私下接触，不得私自离开磋商现场，如确需离开现场须在监督员监督下进行，并按时返回。

3、在磋商过程中，供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响磋商及结果的任何行为，否则取消其磋商资格。

4、在磋商过程中，供应商对磋商响应文件的内容在符合竞争性磋商文件的前提下可进行修改，但最终报价必须以书面形式确认。

5、评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

6、磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

四、成交通知书

4.1 采购人在成交供应商确定后2个工作日内，在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心门户网》公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告。供应商如对成交结果有异议，可在公示期内，以书面形式并提供相关证明材料向采购人反映，若在公示期内未提出异议，则视为认同该结果。

4.2 在磋商有效期内，采购代理机构以书面形式通知所选定的成交供应商；对未成交者，采购人及采购代理机构不对未成交原因作出解释。

4.3 成交通知书将作为签订合同的依据。

五、授予合同

5.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

5.2 成交供应商的磋商响应文件、评审过程中有关澄清文件以及最终承诺报价单均应作为合同附件。

5.3 如成交人不按约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其成交决定。采购代理机构和采购人可在候选成交供应商中重新选定成交供应商。

5.4 成交供应商应在签订合同之日起二个工作日内，将合同副本报采购代理机构备案。

第四章 采购合同

河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合 实训基地项目采购合同书

甲方：河南对外经济贸易职业学院

乙方：XXXX 公司

甲乙双方根据_____年___月___日项目编号为_____的磋商文件和响应文件,并经协商一致,在平等互利的基础上,就河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目达成以下条款:

一、声明

磋商文件及磋商响应文件作为合同签订的基础,是构成本合同的主要组成部分,并与本合同一起阅读和解释。

二、合同总价及设备清单

合同总金额: _____(大写)(¥: _____元)。

清单见附件 1:“电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目设备清单”,

规格见附件 2:“电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目设备技术规格表”。

三、项目建设要求:

1. 签订合同之日起30个工作日内完成交货、安装调试完毕,并完成验收。

2. 交货地点:供方按需方指定地点_____将货物免费送达。供方或最终用户(包括供方或最终用户的工作人员)填写收货确认单,或者在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章,结合验收报告等作为双方结算的依据。

3. 乙方必须按合同提供原厂全新设备(包括零部件),并符合国家以及该产品的出厂标准(以合格证为准),并负责可能的缺陷弥补。乙方提供的产品与合同要求的品牌、型号、规格、产地必须一致,交货时出具原产地证明及合格出厂证明(合格证)。

4. 产品运输过程中由供方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应,产生的相关费用由供方承担。

5. 供方应在交货时向需方提供设备使用说明书、合格证及相关的随机备品备件、配件、工具等资料。

6. 乙方承诺保证提供的货物均为符合专利权、商标权、著作权或其他知识产权的正规渠道产品，并免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。如果受到第三方起诉，其一切法律后果应由乙方承担。

7. 乙方负责保修期内产品设备的正确安装保证及定期保养等正常运转保证，在产品使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书提供的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷等而发生的任何不足或故障负责。设备一年开机率保持在 95%（含）以上。设备保修期内，设备维修占用日期每增加一天按维修时间往后顺延七天。

8. 实训基地环境文化建设（含装修）须使用环保材料，施工必须达到国家环保要求。

9. 验收前，乙方须提供主要设备生产厂商售后服务承诺函。

四、货物验收

1. 货物到达指定地点后，甲方根据合同要求，确认货物产地、规格、型号和数量。安装调试后，乙方先自检，调试运行稳定后报甲方进行验收，甲方可以邀请未中标供应商参加验收。

2. 乙方所交的货物安装、调试完毕及时向甲方提出验收申请，甲方在收到乙方验收申请后组织验收。甲方无正当理由拒验且无相关说明文件，应视为验收合格。

3. 验收合格后，甲方出具验收报告。

五、付款方式

1. 乙方向甲方开具增值税普通发票。

2. 乙方安装调试完成，经甲方验收合格并正常运行后，支付乙方合同价的 100%，合计人民币：_____元。

付款信息如下：

乙方银行开户名称：_____

乙方开户银行名称：_____

乙方开户银行账号：_____

统一社会信用代码：_____

六、师生培训及技术支持

1. 所供产品提供三年免费质保，及时提供最新技术资料与技术支持。

2. 项目实施时从设备到货直至项目最终验收交付所投安全设备必须为原厂工程师调试交付使用。乙方按用户要求将货物运送至指定位置，按要求安装调试合格并能达到验收标准。

3. 验收前乙方安排不低于两次的师生集中培训，质保期内乙方将为用户提供电话咨询、远程指导、现场排故服务，上述服务须 1 小时内响应，2 小时内到场。

4. 供应商能够制定详尽科学的培训计划，能够提供培训师名单及相应资质(电子商务专业相关):需提供集中培训、驻校培训、远程答疑等培训方式，培训内容包括产品使用培训、课程对接培训、专业交流研讨等:

5. 质保期内需要提供不少于 5 次/天的到校交流培训，不少于 5 次/天的交流研讨，有 40 0 电话或在线客服等远程答疑方式，实时对接技术答疑:

6. 采购人在备赛备训期间，供应商需提供所提供产品的在线训练账号供采购人使用:

7. 供应商需免费提供电子商务专业相关 1X 职业技能等级证书的开课服务及技能培训云平台课程服务，满足日常教学培训及 1+X 职业技能等级认定培训服务。

七、法律责任

1. 乙方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量等，若不符合本合同文件的规定，甲方有权拒收设备，乙方应在本合同规定的交货期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

2. 除受不可抗力事件(诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等)的影响外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额，甲方有权终止合同。

3. 因乙方原因造成逾期付款，甲方不承担责任。

4. 因设备质量问题发生的争议，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其它

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。本合同壹式陆份，甲方叁份、乙方贰份、招标公司壹份。

九、其他

1. 未尽事宜，由双方协商解决，签订补充协议，与本合同同样具有法律效力。

2. 本合同执行期间，如果发生纠纷，双方协商解决。如协商不成，双方可到合同签订地人民法院诉讼解决。

甲方：河南对外经济贸易职业学院
(盖章)

甲方委托代理人：
电话：

乙方：_____公司
(盖章)

乙方委托代理人：
电话：

签约时间：____年____月____日

签约地址：_____

附件 1 _____ 项目设备清单

单位：元

序号	设备名称	品牌	型号	单位	数量	单价	总价
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
总计		小写：_____元 大写：_____圆整					

附件 2: _____ 项目设备技术规格表

编号	产品名称	技术参数
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

第五章 采购需求

一、供货要求

1. 依据要求，本项目的设备采购及安装必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，如各标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

2. 供应商必须严格按照采购需求中规定的技术标准供货和装修布线。

3. 供应商必须向采购人提供货物出厂检验合格证。供应商必须保证所供货物与合同规定的质量、规格和性能相一致。供应商保证合同货物是原厂全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征完全符合技术需求书的要求。

4. 质保期内，供应商对由于设计、工艺或材料的缺陷而引发的故障负责。在此期间，供应商提供对供货产品的免费维修或更换等服务，由此产生的费用包括在合同总价中，采购人将不须支付任何费用。

5. 在任何时候，供应商均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。供应商货物不符质量要求，致使不能实现采购目的，采购人可拒收货物或解除合同。采购人拒收货物或者解除合同时，标的物毁损、丢失的风险由供应商承担。

二、售后服务要求

1. 供应商承诺按时、按质、按量完成本项目供货。

2. 供应商承诺接到采购人通知，保证 1 小时内响应，2 小时到达现场，24 小时解决问题，无法在规定时间内解决问题，并提供必要的后备设备或解决方案。

3. 供应商应当建立健全售后服务体系。

四. 技术指导与培训

1. 供应商能够制定详尽科学的培训计划，能够提供培训师资名单及相应资质(电子商务专业相关):需提供集中培训、驻校培训、远程答疑等培训方式，培训内容包括产品使用培训、课程对接培训、专业交流研讨等:

2. 质保期内需要提供不少于 5 次/天的到校交流培训，不少于 5 次/天的交流研讨，有 400 电话或在线客服等远程答疑方式，实时对接技术答疑:

3. 采购人在备赛备训期间，供应商需提供所提供产品的在线训练账号供采购人使用:

4. 供应商需免费提供电子商务专业相关 1X 职业技能等级证书的开课服务及技能培
训云平台课程服务，满足日常教学培训及 1+X 职业技能等级认定培训服务。

三、采购需求及技术参数要求

编号	产品名称	技术参数	数量
1	电子商务 AI 生文大 模型系统	<p>该系统为电子商务专业学生提供一个集学习、竞赛、实训为一体的高效文本生成与处理平台，具备强大的文本生成能力，支持在本地部署及微调，同时在面对大规模运算需求时能够无缝接入云端资源，可以保障系统的高可用性和灵活性。</p> <ol style="list-style-type: none"> 输入输出 输入：支持自然语言描述的商品信息、产品特点、用户评论等。 输出：生成高质量的产品描述、营销文案、FAQ（常见问题解答）、用户评论回复等。 语言质量 生成的文本应符合语法规则，语句通顺，逻辑清晰。 内容准确地反映商品特性和卖点，提升用户购买意愿。 多样性 根据相同的输入信息，能够生成多种风格的文本，以适应不同的营销策略或品牌定位。 支持多种语言输出，满足国际化市场的需求。 实时性 生成文本的响应时间不超过 5 秒，确保高效的工作流程。 在高并发访问下仍能保持稳定的性能表现。 安全性 生成的内容不应包含敏感信息或违反法律法规的内容。 内置审核机制，避免生成不当言论或误导性信息。 扩展性 支持模型的持续训练与更新，以适应新的市场趋势和消费者偏好。 提供文档和支持，帮助开发者快速上手并利用模型创造价值。 定制化能力 允许用户通过少量样本数据对模型进行微调，以更好地匹配特定品牌或产品的风格。 支持领域知识增强，提高生成内容的专业度和相关性。 ★云算力算力调度与管理 当本地算力资源不足时，支持将任务调度至云端算力资源，以满足服务的高效响应。 支持主流文生文大模型调用，满足多样化生文需求。 支持云资源用户管理、权限管理、算力管理、数据统计等功能。 系统包含不少于 5000 万 token 的云算力资源。 	1
2	电子商务 AI 绘图大 模型系统	<p>该系统为电子商务专业学生提供一个集学习、竞赛、实训为一体的图像生成平台，通过自然语言描述、图片参数、垫图等快速生成各种风格的高质量图片素材，支持在本地部署及微调，同时在面对大规模运算需求时能够无缝接入云端资源，可以保障系统的高可用性和灵活性。</p> <ol style="list-style-type: none"> 输入输出 输入：支持自然语言描述的文字提示（Prompt），可以是简单的描述词组或是完整的句子。 输出：根据输入文字生成对应的高清图像，支持常见的图像格式（如 JPEG, PNG），分辨率达到 1024x1024 像素及以上。 图像质量 生成的图像应具有高度的真实感或艺术性，与输入的文本描述高度一致。 图像内容清晰、细节丰富，视觉效果良好。 多样性 对于相同的文字提示，能够生成具有多样性的图像，以体现不同的视觉解释。 支持通过随机种子（Seed）控制生成图像的变化，确保每次生成的结果都是唯一的。 实时性 生成图像的时间不超过 30 秒，确保用户体验流畅。 在高并发环境下，保持稳定的响应速度。 可控性 	1

		<p>提供参数控制图像生成的具体属性，如风格、色彩、视角等。 支持上传参考图像以引导生成过程，实现风格迁移或特定元素的融合。</p> <p>6. 安全性 生成的图像内容不应包含任何违法、低俗或令人不适的信息。 内置过滤机制，防止生成潜在违规内容。</p> <p>7. 扩展性 支持模型的持续训练与更新，以便适应新的艺术风格和技术进步。 提供文档和支持，便于开发者进行二次开发和定制。</p> <p>8. LoRA 模型训练支持 支持 LoRA (Low-Rank Adaptation) 微调，允许用户通过少量特定数据对模型进行个性化训练。</p> <p>9. ★云资源算力的调度与管理 当本地算力资源不足时，支持将任务调度至云端算力资源，以满足服务的高效响应。 支持主流文生图大模型调用，满足多样化绘图需求。 支持云资源用户管理、权限管理、算力管理、数据统计等功能。 系统包含不少于生成 10000 张图片的云算力资源。</p>	
3	电子商务 AI 大模型 算力 服务器	<p>产品类别：塔式 CPU 类型：≥十核 20 线程 CPU 频率：≥2.4GHz 智能加速频率：≥3.2GHz 内存容量：≥128GB 插槽数量≥16 存储≥8TB 内置存储：支持 2*M.2 SATA SSD PCIe 插槽数量≥8 显存容量≥24G 显存位宽：38bit，显存带宽≥1TB/s 显存基础频率≥2.1GHz，显存加速频率≥2.5GHz 网络控制器：双千兆网卡 操作系统：系统支持 UNIX、Linux，Windows 或国产信创系列 1 台用于部署文本生成大模型，1 台用于部署 AI 绘画大模型 操作系统具备自防御功能，具备高效的本地勒索病毒防御功能，具备文档检测功能，针对存储的 word、pdf、ppt、Excel、rtf、txt 等文档的名称、内容进行安全管控，禁止发送、禁止拷贝等管控，同时将文档违规信息上报管理平台。（提供操作系统界面截图）</p>	2
4	电子商务 AI 学习平台	<p>一、平台基本要求</p> <p>1、平台操作系统支持 Windows 系统、Linux 系统；数据库支持 oracle 或 Mysql。</p> <p>2、前端支持 HTML5 和 CSS3 标准，操作流畅快速，界面简约清新，具有良好的人性化交互操作，可提高网络加载速度，降低对带宽的要求。</p> <p>3、平台支持 java 语言开发，满足系统扩展性和可维护性。</p> <p>4、支持课程创建、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试、作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈等教学全流程，可实现信息技术与教学过程的深度融合。</p> <p>5、支持学生自主学习与合作学习，充分体现在教学活动中学生的主体地位和教师的主导地位，为学生构建自主学习、主动探索的环境，教师通过组织学习材料，实时和非实时的教学手段引导和帮助学生学习。</p> <p>★6、基于电子商务知识图谱的资源沉淀： 把各个专业的课程细化成了不可分割的知识点，构建成一个从专业方向到具体知识点的标准化、多层级的知识图谱，知识图谱中的每个节点都有唯一的版本编号，同一个知识点下可以有不同讲师上传的不同版本。多版本资源为自适应学习提供了数据基础。为了提高知识图谱的灵活性，允许在各个节点上创建 X 版本来存储标准知识结构之外的新内容，充分发挥讲师的能动性，使知识图谱越用越丰富，越用越完整。</p> <p>7、多维度分析处理 基于以上资源沉淀的特点，平台资源池中的课程资源具有个性化和多版本化的特点。为了更好发挥各版本资源的优势，系统必须为各资源进行标签化处理。 资源标签包括：系统分析标签（主要通过用户行为分析生成资源标签）、</p>	1

		<p>系统内置标签（上传资源时讲师及审核人员设置的标签）、用户评价标签（通过用户评价分析生成标签）。</p> <p>8、标准化资源池 完成资源沉淀和系统分析后，平台将生成一个多版本、标签化、可扩展的标注后资源池，标准化资源池是个性化学习和自适应学习的基础。</p> <p>9、满足多种应用场景 (1) 能为学生提供丰富的课程资料，能为学生自适应的生成专属课程，能为学生智能化的推荐课程或项目； (2) 促进老师自身不断学习沉淀，促进资深讲师互学互鉴，促进新讲师的快速培养； (3) 能为高校提供丰富的教学资源，快速形成专业授课能力，能为高校沉淀自己的资源库。</p> <p>10、平台功能完整，平台至少包含两大子系统： ★1) 智慧学习系统：基于电子商务知识图谱的“教、学、管”的智慧学习平台，课程资源涵盖 AI 电商设计与艺术、AI 电商大数据开发、电商短视频拍摄与运营等技术方向，处理（学习行为分析、课程资源分析、用户评价分析等），最终形成一个多版本、标签化、可扩展的标准化资源池，为学员推送精准课程资源，帮助学员进行高效自适应学习，并通过预习、复习、作业、练习等步骤，强化学习效果。 ★2) 就业能力提升系统：包含四大模块：面试宝典背诵、高频面试题精讲、面试录音点评和职业素养课。面试宝典收集企业的面试真题，帮助学员全面备考；高频面试题精讲提供常见问题的深入解析和答题技巧；面试录音点评通过录音重现面试过程，进行专业点评，提升面试表现；职业素养课培养学员的职场礼仪、化妆技巧、职场规则等</p> <p>二、功能说明： 管理端： 基础数据模块：专业管理、人员管理、课程资源管理、资源审核（支持二级审核）等。 教务管理模块：课程大纲管理、班级管理、学员管理、作业管理、考勤管理、考试管理、数据统计、面试专区、消息通知等； 学生端： 支持日常学习及教务管理相关功能，覆盖学习、练习、考试、面试、职业素养等。 核心功能包括：学习中心、我的考勤、违纪记录、我的课程、我的作业、刷题练习、面试拔高、消息通知等。</p> <p>三、其他要求 投标单位需要提供平台演示视频，且要包含★部分的截图内容</p>	
5	电子商务一体化综合教学平台	<p>平台基本要求 平台需要满足电商竞赛实训学习需求，包括：资源丰富、用户体验友好、多终端支持、安全可控、数据可追溯、性能可扩展的综合服务平台要求。</p> <p>1、资源丰富：平台支持教师进行实训任务、情景教学、布置作业、设置考试、发布公告等一系列教学活动；也支持学生自主学习课程内容、自由浏览课程内资源、完成情景教学、参与实训任务等一系列学习活动。 平台培养课程内容包含但不限于电子商务、编程开发、AIGC 等方向；</p> <p>2、课程多种类型包括：必修课、公共课、直播课、线下课，可以适配各种场景需求。 多终端支持：平台将覆盖 PC 端、移动端、小程序等主流终端。</p> <p>3、数据可追溯：平台规划完整的日志收集架构，可以通过日志分析系统实现精确的数据溯源和学习轨迹复现。 性能可扩展：平台基于云计算技术和微服务架构，使平台具有更高的水平扩展能力，以应对不断增长的性能需求。</p> <p>★4、多租户支持：平台支持多租户模式。</p> <p>5、严格的身份认证： 为了保证用户信息的真实性及学习过程真实有效，平台设置了严格的身份认证功能。首先，用户登陆注册时要进行手机号、身份证号、人脸识别三元素认证。其次，在用户学习过程中为了保证学习过程有效性，平台会随机进行人脸识别、验证码等形式的认证，防止无效的学习形式。</p> <p>★6、功能完善：将平台划分为三大子系统：在线报名系统、在线学习系统、在线考试系统。涵盖了在线报名、档案管理、在线学习、随堂测试、异动</p>	1

		<p>申请、班级管理、在线考试、证书打印等全流程服务。其中，在线学习课程类型包括：必修课、公共课、直播课、线下课，以适配各种场景需求。</p> <p>二、其他要求</p> <p>1、投标单位需要提供平台演示视频，且要包含★部分的截图内容</p> <p>2、投标单位技术人员具备竞赛指导，技术培训相关能力。提供证明文件。</p>	
6	AI 电商全案设计课程资源包	<p>★课程以 AI 电商全案设计为核心，包括电商行业认知/运营、淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台设计规范、AIGC+推广图设计、AIGC+PC 端电商首页设计、电商产品详情文案编写以及设计思路分析、AIGC+PS 电商数码类详情页设计、AIGC+PS 电商美妆护肤类详情页设计、AIGC+PS 电商大促活动页设计、数码品类设计全流程、母婴品类设计全流程、服装品类设计全流程、家居品类设计全流程等，课程资源不少于 45 个。</p>	1
7	电商大促活动设计课程资源包	<p>★课程以电商大促活动设计为核心，包括 AIGC+Cinema 4D 基础应用完成商品建模和渲染、AIGC+Cinema 4D 样条和变形完成商品建模和渲染、AIGC+Cinema 4D 场景和灯光完成商品建模和渲染、AIGC+Cinema 4D 商品三维场景海报创作</p> <p>、Cinema 4D OC 渲染器、AIGC 助力 Cinema 4D 活动微场景设计、电商大促活动全栈推广物料设计上-会展物料设计</p> <p>、电商大促活动全栈推广物料设计中-推广图、关联页、贴片、电商大促活动全栈推广物料设计下-H5、新媒体、直播间等，课程资源不少于 40 个。</p>	1
8	电子商务 AI 绘画课程资源包	<p>★课程以 AI 为核心，重塑电商设计 workflow，包含如何利用 AIGC 提高工作效率、Midjourney 入门操作、AI 绘画在图标设计中的应用、AI 绘画在 Logo 设计中的应用、AI 绘画在海报设计中的应用、AI 绘画在 UI 设计中的应用、绘画工具 Stable Diffusion 的安装与运行、Stable Diffusion 基础页面认识、Stable Diffusion 绘画生图、LoRA 模型训练与调用流程、ControlNet 插件的使用等，课程资源不少于 40 个。</p>	1
9	电商主播塑造课程资源包	<p>★课程以电商主播塑造为核心，包括打造个人 IP：电商主播的品牌塑造秘诀、从零开始：新手主播的人设打造指南、电商主播的个性化风格塑造与定位、如何通过直播提升个人影响力、主播形象管理与高效表达技巧、打造吸引力：主播魅力养成全攻略、直播中的情感共鸣与观众粘性培养、电商主播的沟通技巧与信任感建立、主播的自我提升与职业规划设计、打造专属标签：主播差异化竞争策略等内容，资源数量不少于 20 个</p>	1
10	电商直播运营课程资源包	<p>★课程以电商直播运营为核心，包括电商直播运营全流程解析、打造高效直播团队的实战技巧、直播间流量获取与运营策略、数据驱动的电商直播精细化运营、直播场景搭建与用户体验优化、主播管理与粉丝维护的运营方案、如何策划高转化的电商直播活动、直播间留人技巧与互动玩法设计、精准选品与高效库存管理策略、电商直播的品牌营销与推广实操等内容，资源数量不少于 20 个</p>	1
11	三维建模与渲染课程资源包	<p>★产品三维建模与渲染课程资源包</p> <p>课程以产品三位建模为核心，包括 Cinema 4D 建模与灯光，参数化建模实战，NURBS 建模实战，材质与纹理的挑选，Octane 渲染设置，Octane 节点编辑系统，Octane 灯光系统，电商活动案例，IP 形象案例等内容，课程资源不少于 30 个。</p>	1
12	直播间设备	<p>相机：微单数码相机 标准镜头套装</p> <p>传感器类型：CMOS</p> <p>高清摄像：4K 超高清视频</p> <p>有效像素：2420 万</p> <p>接口：HDMI</p> <p>液晶屏：旋转屏</p> <p>标准 ISO 感光度：ISO100-32000</p> <p>存储介质：SD 卡 SDHC 卡</p> <p>电源参数：锂离子电池</p> <p>像素：2000-3000 万</p> <p>视频采样：4:2:0</p> <p>收音麦：无线领夹麦克风，小蜜蜂一拖二采访户外直播麦单反收音麦，一拖二+无线充电盒</p> <p>相机脚架：便携三脚架云台套装、微单数码相机单反相机摄像机旅行用 优质铝合金超轻三角架黑色</p> <p>采集卡：HDMI 高清视频采集卡 4K 输入/环出 适用手机平板电脑相机摄像机游戏直播</p>	5

		<p>相机散热背夹：播散热器、相机散热器 兼容 ZV-E10 ZV-E1 A7M4 A7S3</p> <p>相机直播电源：模拟假电池相机直播外接电源 AC 供电套装（直插 100~240V 两脚插座供电）</p> <p>HDMI 相机转接线：相机接监视器 micro hdmi 线 4K a7m3 直播采集卡视频高清线 Micro HDMI 转 HDMI 线 4K 3 米</p> <p>补光灯：补光灯直播灯、三代直播补光灯 LED 直播灯主播美颜灯拍摄录制影棚常亮摄影灯</p> <p>手机支架：手机桌面支架拍摄直播专用拍视频手机架懒人拍照自拍俯拍万能通用可调节升降旋转多功能支撑架子</p> <p>灯架：LED 摄影灯支架 2.8m 折叠灯架 标配</p> <p>八角笼灯罩：深口抛物线柔光箱网格保富图保荣口摄影闪光灯便携柔光罩快装深抛柔光箱 QR-P90+网格</p> <p>球型灯罩：保荣口灯笼柔光球 65/85cm 快装柔光罩摄影直播间拍照折叠便携球形遮菲柔光箱 65cm 柔光球 官方标配</p> <p>直播大屏：超高清 金属全面屏 智能家用客厅卧室办公会议无线网络投屏互联可移动电视 55 英寸 电视、移动落地支架</p> <p>直播台式机：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU：≥ intel 酷睿 I5 处理器 4 核 8 线程，主频≥3.3GHz 2. 主板：≥inte H610 芯片组；支持 1 个 PCI-E*16，≥1 个 PCI-E*1 3. 内存≥16GB DDR4，可提供双内存槽位； 4. 显卡：4G 独显 5. 硬盘为固态+机械双硬盘，固态≥ 256GB，机械硬盘≥7200 转≥1T； 6. 集成网卡，无内置扬声器，支持 USB2.0 及 3.0 7. 键盘鼠标：同品牌 USB 键鼠 8. 机箱：标准 MATX 立式机箱：显示 温度、带手提 机箱不小于 15L； 9. 液晶显示器≥27 吋，VGA+HDMI 接口，可支持壁挂 10. 正常安装 windows10 以上操作系统 12. 提词器：通用提词器手机大屏幕题词器单反相机便携短视频外拍主播抖音直播记词提字器板读稿机 13. 服务：主机+显示器三年上门服务 	
13	平台应用服务器	<p>产品类别：机架式</p> <p>产品结构：≥2U</p> <p>CPU 类型：≥十核 20 线程 Intel Xeon Silver 4210R</p> <p>CPU 频率：≥2.4GHz</p> <p>智能加速频率：≥3.2GHz</p> <p>内存容量：≥16GB 插槽数量≥16</p> <p>存储：内部硬盘架数，最大支持 8 块 3.5 英寸硬盘</p> <p>磁盘控制器：530-8I</p> <p>RAID 模式：RAID 0, 1, 10, 5, 50</p> <p>无光驱</p> <p>网络控制器：双千兆网卡</p> <p>操作系统具备自防御功能，具备高效的本地勒索病毒防御功能，具备文档检测功能，针对存储的 word、pdf、ppt、Excel、rtf、txt 等文档的名称、内容进行安全管控，禁止发送、禁止拷贝等管控，同时将文档违规信息上报管理平台。（提供操作系统界面截图）</p>	2
14	网络交换机（48 口）	<p>产品类型：千兆以太网交换机</p> <p>应用层级：二级</p> <p>传输速度：≥10/100/1000BASE-T Mbps</p> <p>交换方式：存储-转发</p> <p>背板宽带：≥交换容量 432Gbps</p> <p>包转发率：≥78Mpps</p> <p>端口结构：非模块化</p> <p>端口数量：≥52 个</p> <p>端口描述：≥48 个 10/100/1000/BASE-T 以太网端口</p> <p>4 个千兆 SFP</p> <p>需支持堆叠，VLAN，支持 IGMP V1V2/V3 Snooping、支持 MLD V1/V2 Snooping</p> <p>网络管理：支持 4 K VLAN、支持 Access/ Trunk/ Hybrid/QinQ 接入方式、支持基于端口划分 VLAN、支持 MAC 地址自动学习、支持 MAC 地址自动老化、支持静态 MAC 表项</p>	1

		安全管理:支持端口安全;支持广播、组播、未知单播风暴控制;支持端口隔离	
15	网络交换机(24口)	产品类型:企业级交换机 传输速度:≥10/100/1000Mbps 交换方式:存储-转发 背板宽带:≥48Gbps 包转发率:≥35.7Mpps MAC地址表:8K 端口数量:≥24个 端口描述:≥24个10/100/1000Base-T以太网端口	1
16	机柜	容量:≥22U 标准:≥19英寸国际标准 门及门锁:前门:钢化玻璃前门、网孔门(可自选)带锁;后门:全钢后门; 侧门:全钢侧门,可快速装卸 材料及工艺:材料采用SPCC冷轧钢板,表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑 外观参数:高≥1200mm,宽≥600mm,深≥1000mm	1
17	台式机(学生)	一、主机: 1.CPU:≥intel酷睿I5处理器4核8线程,主频≥3.3GHZ 2.主板:≥inteH610芯片组;支持1个PCI-E*16,≥1个PCI-E*1 3.内存≥16GBDDR4,可提供双内存槽位; 4.显卡:4G独显 5.硬盘为固态+机械双硬盘,固态≥256GB,机械硬盘≥7200转≥1T; 6.集成网卡,无内置扬声器,支持USB2.0及3.0 7.键盘鼠标:同品牌USB键鼠 8.机箱:标准MATX立式机箱:显示温度、带手提机箱不小于15L; 9.液晶显示器≥23.8吋,VGA+HDMI接口,可支持壁挂 10.正常安装windows10以上操作系统 11.服务:主机+显示器三年上门服务 二、系统及管理软件功能 1.支持B/S管理架构,可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理,包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作; 2.支持对Ubuntu、Redhat、Centos、Fedora等系统的立即还原和ip地址自动分配 3.支持电脑本地硬盘操作系统(xp\win7\win8\win10\linux)的立即还原和还原点瞬间创建; 4.支持MBR分区系统和GPT分区系统混合安装,可支持60个以上的不同操作系统; 5.支持SSD硬盘和机械硬盘双硬盘保护模式和同传; 6.支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝,非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式; 7.支持差异拷贝接收端网络环境检测,可检测接收端网卡连接速度,提前发现问题网点,排查处理影响差异拷贝的终端; 8.支持操作系统分权管理,可分配不同的管理员管理不同的操作系统; 9.管理员可给教师单独分配用户名和密码,教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统,其他人员不可见,也不影响正常的教学系统; 10.支持将当前的教学系统,无需新增分区的情况下瞬间复制一个不保护的系统,用于学生自主实验或计算机等级考试; 11.支持文件夹穿透,可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置,重启分区还原其它数据还原,此文件夹中的数据不还原; 12.支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址; 13.支持硬件虚拟化功能,针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册,大幅度降低激活软件带来的工作量; 14.操作系统具备自防御功能,具备高效的本地勒索病毒防御功能,具备文档检测功能,针对存储的word、pdf、ppt、Excel、rtf、txt等文档的名称、内容进行安全管控,禁止发送、禁止拷贝等管控,同时将文档违规信息上报管理平台。(提供操作系统界面截图)	60

18	台式机（教师）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预装 OS 语言 Windows 11 Home 64bit 简体中文版 2. 主板≥Intel Alder Lake Q670 CPU Co re i7- 127002. 1G 12C 20T 3. 内存≥32GB(16+16) DDR4 3200 UDIMM 4. 显卡：4G 独显 5. 硬盘≥1 1TB HD7200RPM 3 .5 硬盘≥2 256GBSSD M.2 2280 G4v TLC OP A M.2 6. 硬盘支架≥2x M.2 支架 硬盘支架 No Hard Drive Mount Kit 光驱 无光驱 7. 显卡 集成显卡 平台+ 8. 电源≥TW 13.6L 260 9. ≥W 90% 网卡 集成网卡 10. 系统风扇 无系统 风扇 11. 键盘 USB 键盘 鼠标 USBCalliope 黑色 鼠标 基础 USB 接口 USB-C+Frontx4+Rearx4 USB Ports 12. 无线网卡 无 Wifi 卡应用智能云教室 13. 操作系统具备自防御功能，具备高效的本地勒索病毒防御功能，具备文档检测功能，针对存储的 word、pdf、ppt、Excel、rtf、txt 等文档的名称、内容进行安全管控，禁止发送、禁止拷贝等管控，同时将文档违规信息上报管理平台。（提供操作系统界面截图） 	1
19	教师桌椅	定制：工位，≥120*60*75，钢木结合的	1
20	学生桌	定制： <ol style="list-style-type: none"> 1. 单座位规格≥800*600*750mm，板材基材优质环保刨花板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求； 2. 桌面厚度不小于≥25mm；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质蓝白双色搭配 PVC 封边，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。 3. 钢架部分钢板厚度≥0.8mm；管材壁厚≥1.1mm，蓝白套色，走线槽设计合理方便检修； 4. 焊接件焊接时采用二氧化碳保护焊接，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位；焊接后要经打磨处理。 5. 各钢件经酸洗、磷化、防锈处理采用高压静电喷涂而成，聚酯环氧粉末喷塑等符合国家环保标准。 	60
21	学生座椅	定制	60
22	装修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包含室内窗帘、软装、强电、弱电的综合布线、墙体处理及相关辅料等 2. 改建 5 个直播间，直播间墙体隔音处理，强电、弱电综合布线等 	1

本次采购的核心产品：电子商务 AI 学习平台。核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

第六章 响应文件格式

封面

河南对外经济贸易职业学院电子商务技能竞赛+课堂教学一体化融合实训基地项目

响应文件

供应商名称：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（个人电子签章）

年 月 日

目 录

本章格式是参考格式，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和竞争性磋商文件中有明确要求的条款）

- 一、磋商响应函
- 二、法定代表人证明及授权委托书
- 三、磋商报价表格
- 四、供应商资格证明文件
- 五、类似业绩一览表
- 六、技术规格偏离表
- 七、技实施方案
- 八、售后服务方案
- 九、培训方案
- 十、其他材料
- 十一、中小企业声明函
- 十二、诚信承诺书
- 十三、成交服务费承诺函

一、磋商响应函

_____（采购人名称）：

经研究，我方决定参加采购编号为_____的政府采购项目的竞争性磋商活动，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件。

1. 磋商报价表格；
2. 按竞争性磋商文件供应商须知和技术规格要求提供的有关文件；
3. 资格证明文件；

为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

1. 所附《报价一览表》中规定的应提交和交付的产品或服务响应性总报价为（含税价）：人民币（大写）_____，小写_____（元）。
2. 我们保证本项目质量标准为：_____。
3. 我们保证本项目交货期为：_____。
4. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务。
5. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（修正或补充文件）（如果有的话），

对此无异议。

6. 本磋商有效期为：自磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天。

7. 如果我方有幸成为成交供应商，愿按照竞争性磋商文件规定向采购代理机构支付成交服务费。

8. 同意提供按照贵方可能要求的与其竞争性磋商有关的一切数据或资料。

9. 与本磋商报价有关的一切正式往来信函请寄：_____。

且承诺：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：年 月 日

二、法定代表人证明及授权委托书

(一)法定代表人证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

(二)授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托姓名、身份证号____为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处相关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：

- 1) 法定代表人身份证正反面复印件及授权委托人身份证正反面复印件；
- 2) 复印件上均需加盖供应商公章。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

身份证号码：_____

授权委托人（签字或个人电子签章）：_____

身份证号码：_____

日 期：____年____月____日

三、磋商报价表格

(一) 报价一览表

项目名称	
采购编号	
供应商名称	
磋商内容	
首次磋商报价 (元) 含税	大写: 小写:
交货期	
质量标准	
质保期	
磋商有效期	
备注	

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日期： 年 月 日

(二) 分项报价明细表

序号	货物名称	品牌、规格	技术参数	单位	数量	单价含税 (元)	合价含税 (元)	备注
总 价 含 税 (元)								

供应商（企业电子签章）： _____
 法定代表人（个人电子签章）： _____
 日期： 年 月 日

四、供应商资格证明文件

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
基本户账号						
经营范围						
备注						

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日期： 年 月 日

- 1、具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）。
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计的财务状况报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

至采购人名称：_____项目编号：_____我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024 年以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）。

至采购人名称：_____项目编号：_____我单位在参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

特此承诺。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

6、信誉要求：

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他竞争性磋商文件一并保存。】

7、其他要求:

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）。

8、没有行政或经济关联的承诺（参考格式）

至采购人名称：_____项目编号：_____我单位在参与本次采购活动中与采购人或采购人就本次项目委托的咨询机构、招标代理机构，以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

特此承诺。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

9、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____项目竞争性磋商采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为， 我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

10、竞争性磋商文件要求或供应商认为需提供其他相关资格证明材料

五、类似项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额（元）	完成时间	项目单位联系人电话	备注

注：供应商需附中标通知书和合同复印件，并加盖单位公章。

（此表可延长）

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

六、技术规格偏离表

技术规格偏离说明表

序号	竞争性磋商文件要求部分	响应文件响应部分	偏离说明	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

注：供应商应对照竞争性磋商文件中商务要求的内容逐条说明，所提供服务的已对竞争性磋商文件的要求做出了实质性的响应，并申明与竞争性磋商文件要求的偏离和例外。如果仅注明“符合”、“满足”，将可能导致响应文件被视为**无效标**。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日期： 年 月 日

七、项目实施方案

八、售后服务方案

九、培训方案

十、其他材料

供应商认为应附的或评分办法中要求附的相关材料等。

十一、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业证明函（如有）

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）,或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章）：

日期：

十二、诚信承诺函

致（采购人或代理机构）：

我公司作为_____（项目名称）项目（项目编号：_____）的供应商，在此郑重承诺：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次政府采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次政府采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有〈河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见〉豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在响应文件中全面如实反映。

六、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

说明：供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关部门处罚（处理）的，不能认定为具有良好的商业信誉。

